



uitgaven - wetgeving - ...

# Draaiboek

ondersteuning provinciaal secretariaat

verkiezingen **2019**

Kamer - Vlaanderen - Europa



## Campagne: aan de slag

- ✓ Voor al uw vragen en ondersteuning:
- ✓ 1 mailadres: oost-vlaanderen@s-p-a.be
- ✓ 1 telefoonnummer: 09 267 85 50
  
- ✓ Alle info en alle digitale formulieren (fotosessie, bestelling drukwerk, bestelling kiezerslijst, bestelling adresseringen en bedrukken omslagen, bestelling verzendingen, inschrijven vrijwilligers, het programma, draaiboek verkiezingen): [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be)
  
- ✓ Gratis basispakket alle kandidaten (100 A3-affiches of 50 A2-affiches, 1000 visitekaartjes, 3 immoborden).
  
- ✓ Ophalen drukwerk zaterdag 23 maart 2019 vanaf 10.30 uur tot 13 uur. Kandidaten kunnen met een drankje en een knabbel, materiaal en ideeën uitwisselen.
  
- ✓ Inschrijven vrijwilligers (zowel algemeen als eigen campagne) via [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be)  
Vrijwilligers ontvangen VIP-kaart met:
  - garantie verzekering
  - nieuwsbrief campagne en campagne TV
  - verrassingspakket
  
- ✓ Wij spelen onze lijsttrekkers (top 6) maximaal maar geven ook ruimte aan de plaatselijke en regionale kandidaten. Voorzie minimum 10% van het aantal tuinborden voor de lijsttrekkers.
  
- ✓ Vermeld ook in alle brieven, folders en op alle postkaarten minimum onze lijsttrekkers en liefst de top 6, samen met de plaatselijke en/of regionale kandidaten.  
Campagne is een groepsgebeuren, betrek alle kandidaten maximaal bij jouw campagne. Lijsten vermeld je altijd volledig.
  
- ✓ Wij staan niet alleen in voor jouw drukwerk maar verzorgen ook graag de bedrukking van jouw omslagen (adresseren + boodschap indien gewenst) en verzendingen (zowel geadresseerd als non-geadresseerd). Wij maken voor u ook een selectie uit de kiezerslijsten (bijvoorbeeld jongeren, bepaalde straten, 60-plussers, enz.)
  
- ✓ De provinciale toelage aan de kandidaten is gebonden aan het volgen van het nationaal regieboek, de campagnerichtlijnen zoals omschreven in dit draaiboek (o.a. 10% tuinborden, de hierboven gevraagde vermeldingen en het tijdig indienen van het overzicht van uw verkiezingsuitgaven).
  
- ✓ We adviseren je graag bij jouw persoonlijke campagne. Wij staan hiervoor er beschikking tijdens de provinciale evenementen. Je kan ook altijd een afspraak maken.

**09 267 85 50**



# INHOUD

<b>LIJST .....</b>	<b>6</b>
<b>CAMPAGNE .....</b>	<b>8</b>
Sperperiode .....	8
Wet op de beperking van de verkiezingsuitgaven .....	8
Gebruik van sociale media tijdens de sperperiode .....	9
Kalender .....	9
Lay-out en copywriting .....	9
Logo .....	10
Verkiezingssite .....	10
Provinciale folder .....	10
Campagnedrukwerk .....	10
BTW .....	10
T-shirts .....	11
Kiezerslijsten .....	11
Foto's .....	11
Afdelingsborden .....	11
Vensteraffiches .....	11
Markten .....	11
Huisbezoeken .....	12
Polypropyleen borden .....	12
Advertenties .....	12
Being there .....	12
Nationbuilder .....	13
<b>DE WETTELIJKE BEPALINGEN .....</b>	<b>15</b>
Openingsuren stembureaus .....	15
Elektronisch stemmen .....	15
Hoe stem je elektronisch met papieren bewijsstuk of klassiek? .....	15
Stemming bij volmacht .....	17
Getuigen .....	18
Wet op de beperking van de verkiezingsuitgaven .....	18
Verkiezingsuitgaven .....	18
Materiële beperkingen .....	19
Aangifte van de verkiezingsuitgaven .....	19
Post .....	22
Voorkeurtarieven voor verkiezingsdrukwerk .....	22
Geadresseerde zendingen .....	22
Ongeadresseerde zendingen .....	23
Bedrukking omslagen .....	23
Verzendingen via het secretariaat .....	23
Aantal brievenbussen per gemeente .....	24
Verzekering .....	25
Vragen staat vrij .....	25
<b>BIJLAGEN .....</b>	<b>27</b>
Bestelformulier drukwerk .....	29
Budget en financiering .....	32
Markten .....	33
Aanvraag kiezerslijsten .....	34

# 1. DE LIJST

# 0

Zekerheid. Voor iedereen.



## Kamer

1	Vandenbroucke Joris
2	Vanrobaeys Anja
3	Tas Niels
4	Rovillard Méline
5	Coppens Katie
6	Dhondt Freija
7	Van Peteghem Jan
8	Van Hoecke Lieselotte
9	Calis Clara
10	Deniz Özkan
11	Colman Lisa
12	Dossche Patrick
13	Van Hee Jan
14	Van de Walle Eddy
15	Alici Dursun
16	
17	Houtman Lisa
18	Meuleman Brent
19	Storms Annelies
20	Coddens Rudy

### OPVOLGERS

1	Beernaert Dagmar
2	Meert Lieven
3	Van Kersschaver Ron
4	Bal Michael
5	Dullemont Nathalie
6	Supply Céline
7	Clauwaert Kenneth
8	Sarasin-Dhaene Patricia
9	Balcaen Christopher
10	De Kuyper Elle
11	Diaby Kalifa

Kandidaten Kamer van Volksvertegenwoordigers 26-05-2019 (stembrief kleur wit)  
sp.a Oost-Vlaanderen

f /spaovl

www.s-p-a.be/oost-vlaanderen



# 0

Zekerheid. Voor iedereen.



## Vlaams Parlement

1	Rousseau Conner
2	Van den Bossche Freya
3	De Loor Kurt
4	Benali Issam
5	Taeldeman Sven
6	Vandenhoecke Julien
7	Van Haverre Tina
8	De Schepper Wouter
9	Matthys Bruno
10	Vonck Lore
11	Roelandt Cindy
12	Brusselmans Babette
13	Van Biesen Johan
14	Mazambi Nyota Eva
15	Ginée Michelle
16	Bruggen Bilal
17	Depaeppe Ine
18	Breugelmans Femke
19	Versnaeyen Peter
20	Opdenbergh Jan
21	Bobelijm Chantal
22	Demoor Peggy
23	Dellaert Isabel
24	Vrijens Bertrand
25	Van Cronenburg Rudy
26	De Bruycker Astrid
27	Fonck Jo

### OPVOLGERS

1	Isci Emine Gül
2	Van de Putte Sam
3	Lebeer Katleen
4	Bogman Tom
5	De Saegher Petra
6	Raecke Jan
7	Van Wesemael Lieven
8	Alloo Kim
9	Van Haut Gunther
10	Schatteman Eddy
11	de Vos Mireille
12	Depoorter Lien
13	Cabuy Tina
14	Callaert Bart
15	Vancoillie Ann
16	De Clercq Hedwin

Kandidaten Vlaams parlement 26-05-2019 (stembrief kleur roze)  
sp.a Oost-Vlaanderen

Verkiezingsdrukwerk. Verkiezingen van 26 mei 2019 voor het Europees Parlement, de federale Kamer en de Gewest- en Gemeenschapsparlementen. Niet op de openbare weg gooien. Verantwoordelijke uitgever: Alfons De Geest, Speldenstraat 1, 9000 Gent

**Kandidaten Europa 26-05-2019**

**(stembrief kleur blauw)**

**sp.a Oost-Vlaanderen**



1	Van Brempt Kathleen	●
2	Cornillie Jan	●
3	Wyns Oona	●
4	Akyil Kenan	●
5	Mouallali Nora	●
6	Korver Edwin	●
7	Kaur Pritty	●
8	Grosjean Stéphane	●
9	Vanlerberghe Jurgen	●
<b>10</b>	<b>Desmet Pia</b>	●
11	De Coninck Monica	●
<b>12</b>	<b>Van der Maelen Dirk</b>	●

Antwerpen
Vorst
Bredene
Houthalen-Helchteren
Vilvoorde
Mechelen
Sint-Truiden
Grimbergen
Poperinge
<b>Gent</b>
Antwerpen
<b>Geraardsbergen</b>

**OPVOLGERS**

1	Soens Tine	●
2	De Geest Hannes	●
3	Oulichki Kaoutar	●
4	vandekerckhove Maxime	●
<b>5</b>	<b>Giovanis Yana</b>	●
<b>6</b>	<b>Marte Karina</b>	●
7	Anciaux Bert	●

Kortrijk
Leuven
Sint-Truiden
Brugge
<b>Zottegem</b>
<b>Gent</b>
Brussel





## 2. DE CAMPAGNE

### 2.1. SPERPERIODE

In de aanloop naar verkiezingen is er een periode waarin de communicatie van de kandidaten enerzijds en de overheid anderzijds aan bijzondere, beperkende regels is gebonden, de zogenaamde 'sperperiode'. Het begin van de sperperiode is vastgelegd op **26 januari 2019**, drie maanden voor die verkiezingen.

### 2.2. DE WET OP DE BEPERKING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN

De wet op de beperking van de verkiezingsuitgaven legt een aantal materiële en financiële beperkingen op, waarmee we vanzelfsprekend rekening moeten houden. In een notendop:

- Je mag geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches, rijdende reclameborden en geschilderde affiches inbegrepen.
- Je mag geen gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4m<sup>2</sup>.
- Je mag geen geschenken of gadgets uitdelen.
- Je mag geen commerciële telefooncampagnes voeren.
- Campagnes die gebruik maken van sms en e-mail zijn in de praktijk onmogelijk door de privacywetgeving (behoudens je persoonlijke contacten).
- Radio, televisie en bioscopen mogen jouw commerciële reclamespots niet uitzenden.

#### Financiële beperkingen

De wetgever bepaalt hoeveel iedere kandidaat mag uitgeven aan zijn verkiezingscampagne.

#### **Opgelet, het bedrag dat in de wetgeving staat is NIET het bedrag dat de kandidaat werkelijk mag uitgeven.**

Provinciaal maken wij immers ook heel wat kosten (bijvoorbeeld fotosessie, provinciale en regionale folder, nummeraffiches, lay-outs enz...) en die moeten wij onderbrengen bij de kandidaten volgens een verdeelsleutel.

#### **In bijlage bezorgen wij de lijst met het bedrag dat iedere kandidaat effectief mag uitgeven voor zijn eigen campagne.**

Dit bedrag is alles inclusief en aan marktprijzen. Dit betekent bijvoorbeeld dat als je thuis een kopieertoestel hebt en nog papier hebt liggen, je de waarde van die kopie's toch in je verkiezingsuitgaven moet aangeven.

Wij hanteren volgende begrippen in onze communicatie:

- Wettelijke limiet: bedrag dat iedere kandidaat mag uitgeven volgens de wetgever.
- Budget: het bedrag dat iedere kandidaat effectief mag uitgeven (daarvan zijn dus de kosten voor de provinciale campagne reeds afgetrokken).
- Toelage Oostvlaamse **sp.a**-kandidaat: de toelage die de kandidaat ontvangt van **sp.a** Oost-Vlaanderen om zijn campagne gedeeltelijk mee te financieren (het saldo = eigen inbreng) komt van de afdeling of van de kandidaat zelf. Een effectieve kandidaat mag 3.000 euro uitgeven waarvan 2.000 euro wordt betaald door **sp.a** Oost-Vlaanderen. Een plaatsvervanger wordt beperkt tot 2.750 euro waarvan 2.000 euro betaald door **sp.a** Oost-Vlaanderen. Voor de eerst geplaatsten en duwers gelden andere bedragen.

Iedere kandidaat krijgt een persoonlijk afschrift van de bedragen die voor hem gelden. We vragen aan de kandidaat ook een document te ondertekenen ter bevestiging (samen met de voordracht). De wettelijke limiet en de toelage kandidaat zijn niet overdraagbaar, dat wil zeggen dat een kandidaat die bijvoorbeeld 1.000 euro van zijn limiet op overschot heeft, dit niet aan een kandidaat mag overdragen. Indien je met twee of meerdere kandidaten samenwerkt, moet je op voorhand een document opmaken waarbij je de verdeling vastlegt zowel wat betreft de wettelijke limiet en het toegewezen budget als wat betreft de financiering. Bijvoorbeeld: je maakt met drie kandidaten een folder. Dan moet je op voorhand vastleggen dat iedere kandidaat 1/3 (verdeling mag ook anders) van de kostprijs van de folder betaalt, maar ook dat iedere kandidaat 1/3 van de kostprijs aangeeft voor zijn verkiezingsuitgaven.



Je kunt ook anders overeenkomen, bijvoorbeeld dat 1 kandidaat betaalt maar dat de drie kandidaten de kostprijs voor 1/3 in hun verkiezingsaangifte onderbrengen. Het is dus ook belangrijk dat als je bijvoorbeeld een foto van de lijsttrekker gebruikt, dat je dit op voorhand meldt zodat wij hiermee kunnen rekening houden bij het verkiezingsbudget van die lijsttrekker (onafhankelijk van de financiering).

Hou dus van bij het begin al jouw uitgaven strikt bij of geef ze onmiddellijk door aan het provinciaal secretariaat die ze dan voor jou bijhoudt. Respecteer strikt de limiet (budget), want het niet respecteren heeft verstrekkende gevolgen voor de kandidaat zelf en/of voor de partij. Zorg ook voor de nodige bewijsstukken (facturen, kassabonnetjes, ontvangstbewijzen) om jouw dossier te staven zodat er geen betwisting kan zijn. Facturen mogen niet op naam van een firma, vereniging (tenzij **sp.a**) of zelfstandige staan. De aan te geven verkiezingsuitgaven zijn kostenonafhankelijk. Dat betekent dat als iemand anders ze betaalt, je deze toch moet inbrengen.

Op de aangifte van de verkiezingsuitgaven moet ook de herkomst van de geldmiddelen staan. Je moet dus vermelden waarmee je campagne gefinancierd werd: de toelage van **sp.a** oost-vlaanderen, eventuele tussenkomst van de **sp.a** afdeling, eventueel eigen middelen.

Enkel particulieren mogen jouw campagne steunen met giften (in natura of in geld). De giften zijn beperkt tot 2000 euro per particuliere schenker en 500 euro per kandidaat. Iemand die dus jouw campagne wenst te steunen mag dit doen met maximaal 500 euro en hij mag dit voor maximum 4 kandidaten doen. Voor alle bedragen boven de 125 euro dienen de identiteitsgegevens van de schenker vermeld te worden.

Voor wie niet met deze wet vertrouwd is, kan het allemaal heel ingewikkeld overkomen. In de praktijk valt dit echter wel mee. **Daarom één advies: informeer bij enige twijfel bij Myriam of Fons.** Achteraf valt dit niet meer recht te trekken.

### 2.3. GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA TIJDENS DE SPERPERIODE

Het gebruik van Facebook, Twitter en andere sociale media worden tijdens deze campagne heel belangrijk. Zet er alles op in.

In ons campagne regieboek kan je meer uitleg terugvinden over hoe je zo goed mogelijk campagne voert via Facebook, Instagram, Twitter ... Ook tijdens Campaign on tour word je al een eind op weg gezet. Dago De Smet steunt je ook met raad en daad bij hoe je dit het best aanpakt.

### 2.4. KALENDER

De kandidaten ontvangen geregeld een digitale "verkiezingsnieuwsbrief" waarin we onder meer aandacht besteden aan de belangrijkste publieksactiviteiten. We vragen de afdelingen en kandidaten om ons op tijd in kennis te stellen van de lokale activiteiten waarop de kandidaten welkom zijn. De kandidaten kunnen ook de campagne-agenda op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be) raadplegen. Meer informatie over deze website volgt later. Opgelet, alle mails met "code 001" in het onderwerp zijn belangrijk en moet je zeker lezen.

### 2.5. LAY-OUT EN COPYWRITING

Zoals bij vorige verkiezingen willen we een sterk geregisseerde campagne voeren, waarbij we de krachtlijnen en het regieboek van **sp.a** nationaal volgen. We benadrukken het belang van een eenvormige campagne met een duidelijk campagnebeeld en een homogene opbouw. Enkel drukwerk dat wordt aangemaakt via het regieboek komt in aanmerking voor de kandidatentoelage.

De kandidaten ontvangen een gratis basispakket dat wordt verrekend op het algemeen campagnebudget. Het basispakket bestaat uit:

- 1000 naamkaartjes
- 3 immoborden met aan de ene zijde de kandidaat en aan de andere zijde de lijsttrekker
- 100 A3 affiches of 50 A2 affiches

Dit pakket wordt niet in rekening gebracht voor het aan jou toegewezen te besteden bedrag noch voor de toelage die je ontvangt. Je kan altijd materiaal bijbestellen via de digitale bestelbon. De eerste drukgang is reeds afgesloten en wordt geleverd op 23 maart 2019. Voor de tweede drukgang raden we aan te bestellen voor 23 maart 2019 (uitgezonderd folders), de levering is voorzien op 30 maart 2019. Bijbestellingen na deze datum zijn te vermijden, wegens merkelijk duurder.

**Indien je problemen hebt met het uitschrijven van teksten, dan staan enkele medewerkers van het provinciaal secretariaat ter beschikking. Neem contact op met Josse Cromheecke.**

## 2.6. LOGO

Het gebruik van het logo **sp.a** is vanzelfsprekend verplicht. Het is een gouden regel in verkiezingscampagnes dat de juiste lijstnaam wordt gecommuniceerd. Alle andere opties houden het risico in dat je de kiezer in de war brengt.



Het logo, het campagnelogo en het lijstnummer (**bekend op 22 maart 2019**) vermelden we op al het campagnemateriaal (vanaf die datum), we volgen hierbij het regieboek van **sp.a** nationaal. De logo's zijn beschikbaar op de website van **sp.a**.

## 2.7. VERKIEZINGSSITE

De belangrijkste voorbeelden van het campagnemateriaal staan op [www.ikdoeookmee.be/verkiezingen2019](http://www.ikdoeookmee.be/verkiezingen2019).

## 2.8. PROVINCIALE FOLDER

**sp.a** Oost-Vlaanderen voorziet een provinciale kandidatenfolder, waarin alle kandidaten aan bod komen. We verdelen deze folder **in de derde week voor de verkiezingen met de post, dus de week van 6 mei 2019 tot 10 mei 2019**.

## 2.9. CAMPAGNEDRUKWERK

Je kan drukwerk bestellen via **sp.a** Oost-Vlaanderen. We maken het drukwerk op in de standaard lay-out van het nationale regieboek. De prijzen zijn deze die door deze drukker bij gegroepede bestelling gelden. Met andere woorden, bestellingen die later gebeuren kunnen duurder uitvallen. Alle prijzen zijn BTW en opmaak inbegrepen. Op het drukwerk dat door ons verzorgd wordt staat standaard "Fons De Geest, Speldenstraat 1 te 9000 Gent" als verantwoordelijke uitgever, verwittig ons indien u hier een andere v.u. wenst. Het gebruik van deze vermelding op ander drukwerk is uitdrukkelijk aan voorafgaandelijke toestemming onderworpen. Enig ander gebruik van het adres van de Speldenstraat is verboden.

Bestellen doe je via het bestelformulier dat ook de prijzen bevat, BTW ingebrepen. Voor andere oplagen kan je steeds op voorhand prijs aanvragen.

**Affiches met het lijstnummer zijn beschikbaar vanaf 23 maart 2019**

## 2.10. BTW

Op verkiezingsdrukwerk is het BTW-tarief van 6% van toepassing. Vele drukkers zijn hiervan niet op de hoogte en sommige controlediensten van de BTW durven dit nogal eens vergeten.

Verwijs dan gerust naar het antwoord dat Jean-Jacques Viseur, toenmalig minister van Financiën, gaf op een parlementaire vraag.

"Verkiezingspamfletten, verkiezingsaffiches en verkiezingsboekjes waarin het programma en de verschillende kandidaten van de politieke partij vermeld staan en dergelijke drukwerken zijn ingevolge rubriek XIX, nr. 1 van tabel A van de bijlage bij het koninklijk besluit nr. 20 van 20 juli 1970 onderworpen aan het verlaagd BTW-tarief van 6 procent.

Het plaatsen van verkiezingsadvertenties in kranten en tijdschriften is niet bedoeld in één van de tabellen A of B van de bijlage bij dit koninklijk besluit en is derhalve onderworpen aan het normale BTW-tarief van 21 procent. Deze tarieven zijn ook gedurende de verkiezingsperiode van toepassing."

Om van dit tarief gebruik te kunnen maken dien je in al jouw drukwerk het volgende zinnetje op te nemen: "Wetgevende verkiezingen 26 mei 2019".

## 2.11. T-SHIRTS

Voor aanmaak van t-shirts kan je via **sp.a** Oost-Vlaanderen terecht bij een gespecialiseerde firma. Het bestelformulier vind je op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be).

## 2.12. KIEZERSLIJSTEN

Voor elke verkiezing dienen de gemeentebesturen een lijst aan te leggen met alle kiezers in hun gemeente. **sp.a** Oost-Vlaanderen heeft de kiezerslijsten aangevraagd per gemeente en biedt de kandidaten de mogelijkheid om verschillende categorieën op te vragen. Zo kan je lijsten trekken op geboortedatum, leeftijd, naam, geslacht, buurten en wijken (mits oplistings van straten). Let op: de privacywetgeving is erg streng en maakt sommige selecties onmogelijk. Ook willen we erbij vermelden dat de datum waarop de kiezerslijst beschikbaar is, onvoorspelbaar is en verschilt van gemeente tot gemeente. Sommige aanvragen kunnen hierdoor dus vertraging oplopen. De wetgever voorziet 25 dagen voor de verkiezingen, dat is dus 1 mei 2019.

Je kan de kiezerslijsten aanvragen via het digitaal formulier op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be).

De selecties kan je gratis verkrijgen in een spreadsheet of onmiddellijk gedrukt op omslagen tegen de gebruikelijke kostprijs van 0,11 euro per omslag.

Let op: spreadsheets zijn beperkt tot 65.000 records. Grotere bestanden worden geleverd in csv.

**De kiezerslijsten mogen uitsluitend gebruikt worden voor verkiezingscampagne van 26 mei 2019.**

## 2.13. FOTO'S

We willen beschikken over degelijke en recente foto's van alle kandidaten voor het ontwerpen van de affiches en het huis-aan-huis magazine. Daarom organiseerde **sp.a** Oost-Vlaanderen voor haar kandidaten een fotosessie.

Elke kandidaat kan zijn foto's downloaden op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be).

## 2.14. AFDELINGSBORDEN

De meeste afdelingen beschikken over eigen tuinborden. Het zou spijtig zijn mochten deze in de berghokken blijven liggen. We hebben er als partij alle belang bij om het straatbeeld te beheersen. Haal ze dus boven! Ook in die afdelingen zonder lokale kandidaat, is het ontzettend belangrijk dat we in de voortuinen aanwezig zijn. **Iedere afdeling dient ervoor te zorgen dat minimum 10% van het aantal borden voor de lijsttrekker zijn.**

Om het de afdelingen gemakkelijk te maken, houden we op het provinciaal secretariaat een aantal affiches van elke kandidaat in het depot. Alle afdelingen kunnen dus bij ons terecht voor hun materiaal.

## 2.15. VENSTERAFFICHES

Vensteraffiches zijn, zeker in een stedelijk milieu, even belangrijk als tuinborden. We hebben er alle belang bij om te laten zien dat wij door heel veel mensen gesteund worden. We willen er daarom op aandringen dat alle kandidaten hiervoor de nodige initiatieven nemen. Een vriendelijk briefje doet wonderen.

Ook hier een warme oproep voor afdelingen zonder eigen kandidaten. Er zijn genoeg kandidatenaffiches beschikbaar.

**Maak maximaal gebruik van de affiches van onze lijsttrekkers. Ook de immoborden zijn een belangrijk campagnemiddel om mee het straatbeeld te bepalen.**

## 2.16. MARKTEN

Daar waar veel mensen samenkomen, moet **sp.a** aanwezig zijn. **sp.a** Oost-Vlaanderen zal er, in samenwerking met de plaatselijke mandatarissen, voor zorgen dat op de (meeste) belangrijke markten een ploeg aanwezig is.

Op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be) kan je een overzicht terugvinden van de wekelijkse en jaarlijkse markten in Oost-Vlaanderen.

Afdelingen die speciale of interessante evenementen willen signaleren, kunnen dit bij ons doen. Wij nemen deze dan op in de kandidatennieuwsbrief. Contactpersoon: Wim Van Damme

## 2.17. HUISBEZOEKEN

### **sp.a Oost-Vlaanderen zet tijdens de komende campagne sterk in op huisbezoeken.**

In de periode "8 april 2019 - 24 mei 2019" willen we graag in elke Oost-Vlaamse gemeente drie huisbezoekenrondes organiseren. Deelnemers zijn kandidaten van de regio, aangevuld met leden, vrijwilligers en sympathisanten van de afdelingen uit de regio. Waar mogelijk sluiten onze lijsttrekkers aan. Een huisbezoekenronde kan ook een bezoek zijn aan een groter evenement in de gemeente of aan een grote markt.

**Om alles in goede banen te leiden, zoeken we binnen elke afdeling en/of binnen de groep van kandidaten één à twee verantwoordelijken per gemeente die dit samen met ons willen waarmaken.** sp.a Oost-Vlaanderen zal deze verantwoordelijken dan op haar beurt contacteren, de nodige informatie bezorgen en verdere afspraken maken.

De taak van deze verantwoordelijken bestaat uit:

- organisatie drie rondes
- opmaak van het huisbezoekenplan (welke wijk, welke straten, specifieke lokale problemen welke de deelnemers moeten kennen, ... en/of welk evenement of welke markt).

Tijdens de huisbezoeken delen we een regiobrochure uit waarin de eerste drie kandidaten van de Vlaamse en federale lijst zijn opgenomen alsook de kandidaten van de regio en de Oost-Vlaamse Europese kandidaten. We vragen aan de mensen die we bereiken hun gsm-nummer en mailadres, met als doel hen later nog te informeren als zij dit wensen.

**sp.a** Oost-Vlaanderen zorgt voor de aanmaak van de regiobrochures, voor een tool waarmee we vlot de mailadressen en gsm-nummers kunnen noteren en voor een regiokalender waarop de verantwoordelijken hun bezoeken kunnen aanduiden.

Voor vragen en bijkomende info: neem contact op met Wim Van Damme (0498 26 62 13).

## 2.18. POLYPROPYLEEN BORDEN

Van onze lijsttrekkers (en van andere kandidaten) zijn er polypropyleenborden beschikbaar.

## 2.19. ADVERTENTIES

Het provinciaal secretariaat beschikt over prijzen voor advertenties in de meest gangbare huis aan huis bladen en in de kranten alsook over specifieke tarieven voor de campagne. Als je ons laat weten in welke ADS en voor welke periode je geïnteresseerd bent, kunnen we je een prijsvoorstel doen. Je kan ook altijd een advertentie delen met andere kandidaten. We helpen je graag met ontwerp en boeken voor jou. Neem contact op met Sandra Mortier.

## 2.20. BEING THERE

**sp.a** Oost-Vlaanderen roept alle mandatarissen op om tijdens de verkiezingsdag klaar te staan aan de stemlokalen om de kiezers te groeten. Hun inzet is van onschatbare waarde, ook van mandatarissen die niet op de lijsten staan.

**Eén ding is zeker: vele kiezers beslissen pas de laatste week en een zeer behoorlijk aantal beslist zelfs pas in het stemhokje voor wie ze zullen stemmen. Het spreekt voor zich dat jouw aanwezigheid daarom erg belangrijk is.**

## 2.21. NATIONBUILDER

### **Partijen beslechten verkiezingen met digitale tools, leert de zaak rond Facebook en Cambridge Analytica. Ook Vlaamse partijen wapenen zich.**

NationBuilder is een invloedrijk stukje Amerikaanse software, waar wereldwijd al verschillende politieke campagnes een beroep op deden in hun gooi naar de macht. Ook de presidenten Emmanuel Macron en Donald Trump, de beide brexitkampen en de Londense burgemeester Sadiq Khan gebruikten het.

NationBuilder heeft de ambitie politieke partijen, die via verschillende wegen contact zoeken met kiezers, gestructureerder te laten werken. Zo kunnen ze de relatie met elke mogelijke kiezer of sympathisant beter onderhouden. 'De John Smith die gisteren een gift deed, is misschien wel dezelfde John Smith die twee jaar geleden een petitie ondertekende', illustreert Toni Cowan-Brown, bij NationBuilder verantwoordelijk voor de Europese markt. Partijen hebben nu al te vaak een versnipperde werking, waardoor het ze ontgaat dat ze eerder al contact hadden met die John Smith. 'De persoon achter de sociale media is zelden dezelfde als de persoon die de financiën beheert.'

Sloop die muren en het is gemakkelijker om potentiële kiezers te mobiliseren, zo is de redenering. Cowan-Brown vergelijkt politieke mobilisatie van mensen met het beklimmen van een ladder. 'Je moet met de laagste trede beginnen.'

Bij iemand die al eens een petitie over een thema ondertekende, is het waarschijnlijker dat hij naar een evenement over hetzelfde thema komt. Net daarom is het cruciaal elk contactpunt minutieus in kaart te brengen. Contact met kiezers moet je altijd bekijken vanuit eerdere interactie, stelt Cowan-Brown.

#### **Helikopterzicht**

De software van NationBuilder wil politieke campagnes dat helikopterzicht geven. Het volledige pakket beslaat vier onderdelen van het partijbeheer. Zo krijgen partijen tools om gegevens te verzamelen van iedereen die ermee in contact komt. Ook voor het beheer van de partij- of campagnesite zijn er instrumenten, net zoals voor de communicatie (via mail, sociale media of sms) en de fondsenwerving. NationBuilder klopt zich op de borst dat al die tools met elkaar 'praten'. 'De partijen hebben al die elementen vaak al, wij brengen ze samen op één enkel platform.'

De software is een digitale draaischijf die het contact tussen partij en kiezer continu moet onderhouden. NationBuilder claimt dat politieke partijen vorig jaar via het platform 11,2 miljoen 'individuele contacten' uitbouwden. De partijen haalden ook 690 miljoen dollar op en verstuurd anderhalf miljard mails.

In ons land gebruikt Groen de tool als online trechter om vrijwilligers te werven. 'We zien NationBuilder als een gebruiksvriendelijk instrument om een beweging van onderuit op te bouwen', zegt woordvoerder Jonas Dutordoir. Groen wist met hulp van het platform 800 vrijwilligers aan te trekken. Die toonden online interesse, waarna de partij met de software een opvolging op maat kon regelen. NationBuilder ondersteunt Groen ook bij het opzetten van de nationale site en 230 lokale sites. Ook bij de lokale sites van de PVDA duikt NationBuilder op.

NationBuilder is volledig in lijn met de Europese databeschermingsregels (GDPR).

*(uit De Tijd, 20 maart 2018)*

#### **Nationbuilder en onze campagne**

NationBuilder is wereldwijd aan een enorme opmars bezig en bracht al verschillende politieke campagnes een boost naar de verkiezingsoverwinning. De Franse president Emmanuel Macron, Bernie Sanders, Alexandria Ocasio-Cortez, de beide brexitkampen en Jeremy Corbyn gebruikten het. Nationbuilder zorgt er voor dat je op een toegankelijke manier in contact staat met je eigen achterban en nog veel belangrijker, in contact komt te staan met je potentiële kiezers.

NationBuilder heeft de ambitie politieke partijen, die via verschillende wegen contact zoeken met kiezers, gestructureerder te laten werken. Zo kunnen ze de relatie met elke mogelijke kiezer of sympathisant beter onderhouden. De “Sarah Janssens” die haar deur opendoet tijdens onze huisbezoeken, kan dezelfde Sarah zijn die op social media onze posts deelt en en regelmatig onze petitie tekent.

De software NationBuilder geeft ons de mogelijkheid om helikopterzicht op onze politieke campagnes te krijgen. Wij gaan Nationbuilder gebruiken in 3 cruciale onderdelen van de campagne. Zo creëren we tools om gegevens te verzamelen van iedereen die ermee in contact komt. 1) We creëren een tool om gegevens te verzamelen van iedereen waarmee we in contact komen. 2) We gebruiken Nationbuilder als communicatietool. (via mail, sociale media, sms, ...) 3) Nationbuilder geeft ons de mogelijkheid om campagne-sites te creëren met de hoofdfocus op engagement en interactie. Momenteel hebben we al deze elementen aparte tools, nu worden deze verbonden met elkaar!

Sloop die muren en het is gemakkelijker om potentiële kiezers te mobiliseren. Politieke mobilisatie van mensen is als het beklimmen van een ladder. ‘Je moet met de laagste trede beginnen.’ De software is een digitale draaischijf die het contact tussen partij en kiezer continu moet onderhouden.

Bij iemand die al eens een petitie over een thema ondertekende, is het waarschijnlijker dat hij naar een evenement over hetzelfde thema komt. Net daarom is het cruciaal elk contactpunt minutieus in kaart te brengen. Contact met kiezers en achterban moet je altijd bekijken vanuit eerdere interactie.

## 3. DE WETTELIJKE BEPALINGEN

### 3.1. OPENINGSUREN STEMBUREAUS

De openingsuren van de stemlokalen zijn ongewijzigd maar verschillen naargelang er klassiek of elektronisch gestemd wordt.

- **Elektronisch: 8 uur tot 16 uur**
- **Klassiek: 8 uur tot 14 uur**

### 3.2. ELEKTRONISCH STEMMEN

In volgende gemeenten en kieskantons stemt men elektronisch.

<b>Kieskanton</b>	<b>Gemeente</b>
<b>Dendermonde</b>	Dendermonde Buggenhout Lebbeke
<b>Evergem</b>	Evergem
<b>Kaprijke</b>	Kaprijke
<b>Deinze</b>	Deinze
<b>Aalter</b>	Aalter
<b>Sint-Niklaas</b>	Sint-Niklaas
<b>Temse</b>	Temse Kruibeke
<b>Lievegem</b>	Lievegem
<b>Zele</b>	Zele Berlare
<b>Aalst</b>	Aalst
<b>Lochristi</b>	Lochristi

Alle gemeentebesturen in deze kantons moeten de nodige initiatieven nemen om hun inwoners hierover te informeren. Op vele plaatsen stelde men bij de vorige verkiezingen een oefencomputer ter beschikking van de verenigingen en het publiek. Wij raden elke betrokken afdeling aan om hiervan gebruik te maken indien hun gemeente deze mogelijkheid biedt.

### 3.3. HOE STEM JE ELEKTRONISCH MET PAPIEREN BEWIJSSTUK OF KLASSIEK ?

#### **Elektronisch stemmen**

Je steekt de magneetkaart in de kaartlezer. Op het scherm zie je voor welke verkiezing je een stem kunt uitbrengen. Je stemt eerst voor Europa, daarna Kamer, daarna Vlaams.

- Je maakt je keuze met je vinger uit de verschillende lijsten en kandidaten.
- Na iedere keuze moet je deze bevestigen (= er mee akkoord gaan).
- Je kiest vooraf de lijst waarvoor je wil stemmen.
- Je hebt volgende mogelijkheden om geldig te stemmen op de gekozen lijst :  
ofwel bovenaan een lijststem, ofwel een naamstem voor één of meer kandidaten bij de titularissen en/of opvolgers (druk hiervoor met je vinger gelijk waar in het stemvak van één of meer gekozen kandidaten en/of opvolgers ; ieder gekozen kandidaat en/of opvolger wordt lichtgrijs).
- Indien je je vergist is er geen enkel probleem. Je doet je stem teniet en maakt opnieuw je keuze.




- Je mag dus niet vergeten telkens je keuze te bevestigen. Zolang je je keuze niet bevestigt kan je deze nog wijzigen.

Bij de laatste bevestiging drukt de stemcomputer een stembiljet (papieren bewijsstuk) af. Op dit stembiljet staan de door jouw uitgebrachte stemmen zowel in de vorm van een barcode als in getypte vorm. Zo kan je controleren of je stem juist werd opgenomen.

Vervolgens neem je de chipkaart terug en vouw je het stembiljet dubbel met de bedrukte kant naar binnen, zodat je stem niet zichtbaar zijn voor anderen, vóór je het stemhokje verlaat.

Vervolgens geef je de chipkaart terug aan de voorzitter en scan je, onder toezicht van de voorzitter, de barcode op het stembiljet met de elektronische stembus, daarna steek je jouw stembiljet in de gleuf. Visueel overzicht voor elektronisch stemmen met papieren bewijsstuk.

	<b>STAP 1: Steek de kaart in de stemcomputer in de richting van de pijl tot aan de streep</b>
	<b>STAP 2: Volg de instructies op het scherm</b>
	<b>STAP 3: Breng uw stem uit</b>
	<b>STAP 4: Bevestig uw stem</b>
	<b>STAP 5: Neem de kaart terug</b>
	<b>STAP 6: Neem uw stembiljet</b>
	<b>STAP 7: Kijk uw stembiljet na</b>
	<b>STAP 8: Voor u het stemhokje verlaat, vouwt u uw biljet dubbel met de gedrukte tekst naar binnen</b>
	<b>STAP 9: Geef de kaart terug aan een lid van het stembureau</b>
	<b>STAP 10: Ga naar stembus en scan uw stembiljet</b>
	<b>STAP 11: Vouw uw stembiljet opnieuw en stop uw toegevouwen stembiljet in de stembus</b>

## Klassiek stemmen

In klassieke stembureaus waar er op papier gestemd wordt speelt dit geen rol. Je gaat binnen in het stembureau, je geeft jouw identiteitskaart en oproepingsbrief af en je krijgt drie stembrieven ( 1 Europa, 1 Kamer, 1 Vlaams), je gaat in het stemhokje en stemt in de volgorde die je zelf bepaalt.

### 3.4. STEMMING BIJ VOLMACHT

Kiezers kunnen hun stem uitbrengen door een volmacht te geven (artikel 147bis Kieswetboek). Hierdoor kan de volmachtdrager voor de volmachtgever stemmen.

Aanpassingen aan de kieswetgeving tussen 2002 en 2009 hebben de volmachtgeving sterk versoepeld.

Voortaan kan volmacht worden gegeven aan gelijk welke andere kiezer. Iedere kiezer mag slechts 1 volmacht krijgen. Volmacht kan in onderstaande gevallen 1 tot 6 worden gegeven tot de dag van de stemming en bij vakantie in het buitenland tot de dag vóór de stemming (geval 7).

Het volmachtformulier is eenvoudig in te vullen en er dient alleen een attest te worden toegevoegd (zie hieronder).

#### De volgende kiezers zijn gerechtigd om een volmacht te geven:

- 1. de kiezer die wegens ziekte** of gebrekkigheid niet in staat is om zich naar het stembureau te begeven of er naartoe gevoerd te worden. Deze onbekwaamheid blijkt uit een medisch attest;
- 2. de kiezer die om beroeps- of dienstredenen:**
  1. in het buitenland is opgehouden, alsook de kiezers, leden van zijn gezin of zijn gevolg, die met hem daar verblijven;
  2. die zich op de dag van de verkiezing in het binnenland bevindt, maar die in de onmogelijkheid verkeert zich in het stembureau aan te bieden. Dit blijkt uit een **attest van de werkgever**;
- 3. de kiezer die het beroep van schipper, marktkramer of kermisreiziger** uitoefent en de leden van zijn gezin die met hem samenwonen. De uitoefening van het beroep blijkt uit een **attest, afgeleverd door de burgemeester** van de gemeente waar de betrokkene in het bevolkingsregister is ingeschreven ;
- 4. de kiezer** die de dag van de stemming ten gevolge van een rechterlijke maatregel **in een toestand van vrijheidsbeneming** verkeert. Dit blijkt uit een **attest van de directie van de instelling** waar de betrokkene verblijft;
- 5. de kiezer die omwille van zijn geloofsovertuiging** in de onmogelijkheid verkeert zich in het stembureau aan te melden. Dit blijkt uit een **attest van de religieuze overheid**;
- 6. de student** die om studieredenen in de onmogelijkheid verkeert om zich naar het stembureau te begeven. Dit blijkt uit een attest van de **onderwijsinstelling**;
- 7. de kiezer die op de dag van de stemming tijdelijk verblijft in het buitenland wegens vakantie (of een andere niet beroepsreden)**, en zich bijgevolg in de onmogelijkheid bevindt zich in het stembureau te melden, voor zover de onmogelijkheid door de burgemeester van zijn woonplaats vastgesteld is, **na overlegging van de nodige bewijsstukken, of, in het geval dat de kiezer zich in de onmogelijkheid bevindt een dergelijk bewijsstuk voor te leggen, op grond van een verklaring op erewoord**. Dit blijkt uit een **attest dat door de burgemeester** of gemachtigde moet worden afgegeven. De aanvraag moet worden ingediend bij de burgemeester van de woonplaats ten laatste op de zaterdag vóór de stemming.

**Het volmachtformulier kan je terugvinden op de website [www.verkiezingen.fgov.be](http://www.verkiezingen.fgov.be) of op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be).**

**De volmacht wordt gesteld op een formulier ACD/12 of ACF/9bis** dat ook gratis verkrijgbaar is bij het gemeentebestuur, dat eveneens aanvullende toelichtingen kan geven.

Op de dag van de stemming dient de volmachtdrager in het bezit te zijn van het ingevuld en ondertekend volmachtformulier met het bijhorende attest, zijn eigen oproepingsbrief en identiteitskaart om de volmacht te kunnen uitoefenen in het stembureau van de volmachtgever.

### 3.5. GETUIGEN

Aanwezigheid van getuigen in de stem- én telbureaus is voor de partij van groot belang. Zij zijn immers onze enige manier om onregelmatigheden vast te stellen en zij zijn de enige die daarop snel kunnen reageren. Bovendien spelen zij een grote rol in het verzamelen van de nodige uitslagen die ons toelaten om de uitslag te controleren. Het aanduiden van getuigen door de afdelingen gebeurt dus bij voorkeur nu al.

Binnenkort ontvangen alle afdelingsverantwoordelijken een lijst met het aantal stembureaus (kiesbureaus) en het aantal telbureaus (bij niet-elektronisch stemmen). Zo krijgen ze een overzicht van het nodige aantal getuigen. Alle getuigen ontvangen tevens een "getuigenboekje". Dit is een handleiding over de rechten en plichten van de getuigen en over het verloop van de stembusgang.

De afdelingen dienen aan het provinciaal secretariaat de getuigen voor zowel de stembureaus (voormiddag) als de stemopnemingsbureaus (telbureaus -namiddag) te bezorgen tegen uiterlijk 14 mei 2019. Waar er elektronisch gestemd wordt, zijn er geen getuigen voor de de stemopnemingsbureaus (namiddag).

De stembureaus zijn geopend van 8 uur tot 14 uur voor de stemming op papier en van 8 uur tot 16 uur voor de digitale stemming.

Fons De Geest op het provinciaal secretariaat geeft je daarover alle info.

### 3.6. WET OP DE BEPERKING VAN DE VERKIEZINGSUITGAVEN

De bevoegde controlecommissie stelde een vademecum op met de interpretatie die aan de wet moet gegeven worden. Dit vademecum kan je downloaden op [www.ibz.rrn.fgov.be](http://www.ibz.rrn.fgov.be).

In elk geval vragen we alle kandidaten systematisch alle facturen en offertes voor je drukwerken en andere kosten die gemaakt worden, onmiddellijk door te geven aan het provinciaal secretariaat op het volgende e-mailadres: [verkiezingen2019@icloud.com](mailto:verkiezingen2019@icloud.com).

#### De periode voor de aangifte

De politieke partijen en alle kandidaten zijn verplicht om binnen de vijfenveertig dagen na de verkiezingen, dus uiterlijk 9 juli 2019, aangifte te doen van hun verkiezingsuitgaven en van de herkomst van de geldmiddelen die zij aangewend hebben.

Alle gegevens (overzicht uitgaven, onderlinge afspraken, facturen) dienen in ons bezit te zijn ten laatste op **25 juni 2019** om alles in goede banen te leiden.

**De kandidaten dienen ook het weekend van 6 en 7 juli 2019 vrij te houden** voor het ondertekenen van de officiële aangifte op het provinciaal secretariaat.

**Contacteer Myriam of Fons indien er iets niet duidelijk is. In geen geval mag deze wet overtreden worden, de kandidaten zijn daarvoor rechtstreeks verantwoordelijk!**

#### 3.6.1. De verkiezingsuitgaven

##### Individuele kandidaten

De wettelijk te besteden limieten (zie tabel in bijlage).

##### Modaliteiten

De kandidaten beschikken over een persoonlijk en onoverdraagbaar recht op hun bedrag aan verkiezingsuitgaven. Hun maximumbedrag of een gedeelte daarvan is dus niet overdraagbaar aan andere kandidaten.

Indien verschillende kandidaten van eenzelfde lijst of van verschillende lijsten van dezelfde partij zich verenigen voor hun verkiezingspropaganda (bv. een gemeenschappelijke folder), dienen zij vooraf schriftelijk te bepalen welk gedeelte van de uitgaven op hun respectievelijke quota zal worden aangerekend.

De uitgaven van de kandidaten mogen gecoördineerd worden door één verantwoordelijke (de provinciale secretaris). Hij doet dan in hun opdracht de uitgaven en voor ieder afzonderlijk de boekhouding en dus de aanrekening (zie verder aangifte verkiezingsuitgaven).

### 3.6.2. Materiële beperkingen

Politieke partijen en kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen en/of kandidaten, mogen gedurende de sperperiode:

- géén gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches (inclusief rijdende reclameborden);
- géén gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4m<sup>2</sup>. Tuinborden waarvoor géén tegenprestatie wordt gevraagd en bv. borden of affiches aangebracht op aanhangwagens van particulieren zijn toegelaten. De koop- en de huurprijs en/of het aanmaken van zulke borden moeten worden verrekend;
- géén geschenken of gadgets verspreiden, ronddelen of verzenden. Let op: ook verkopen van gadgets is verboden.

Als gadgets worden beschouwd: ballonnen, balpennen, kaartspelen, agenda's, plastic zakken, natuurproducten (bloemen, fruit, chocolade...)... (niet-limitatieve opsomming).

Drukwerk op papier of op enige andere informatiedrager (video, cd-rom) met een uitsluitend opiniërende politieke boodschap, illustrerend of opiniërend t.a.v. de verkiezingen en de kandidaten voor die verkiezingen, is géén gadget of geschenk. "Giften" in natura (bv. het aanbieden van een drankje en/of hapje op een privé-bijeenkomst, dus op een activiteit met een strikt besloten karakter (d.w.z. niet publiek) worden niet als een geschenk beschouwd. De kostprijs hiervan moet dus enkel worden aangerekend indien de bijeenkomst een electorale doelstelling en een publiek karakter heeft (bv. een politiek café);

- géén commerciële telefooncampagnes voeren;
- sms en e-mail-campagnes worden dan weer door een andere regelgeving bepaald. Het komt erop neer dat je enkel die mensen mag benaderen via elektronische middelen die hier vooraf zelf om hebben gevraagd. In de praktijk is dit soort van campagnes dus haast onmogelijk op grote schaal te organiseren binnen de grenzen van de wet;
- géén commerciële reclamespots op radio, televisie en in bioscopen voeren.

**Het volledige vademecum vind je op:**

**[https://verkiezingen.fgov.be/sites/default/files/inline-files/VadeMecum\\_2019\\_54K3491001.pdf](https://verkiezingen.fgov.be/sites/default/files/inline-files/VadeMecum_2019_54K3491001.pdf)**

### 3.6.3. Aangifte van de verkiezingsuitgaven

**Wat zijn verkiezingsuitgaven?**

- Alle uitgaven en financiële verbintenissen m.b.t. boodschappen (mondeling, schriftelijke, auditieve en visuele) met een electoraal karakter, verspreid tijdens de sperperiode, (ook wanneer de uitgaven werden verricht of de financiële verbintenissen werden aangegaan vóór deze periode), moeten worden aangerekend en aangegeven.
- De kostprijs van voor verkiezingsdoeleinden georganiseerde manifestaties waarvoor een deelnameprijs wordt gevraagd, moet niet worden aangegeven, op voorwaarde dat de inkomsten (de sponsoring niet meegerekend) de kosten dekken. De uitgaven voor reclame voor deze manifestaties moet je wel aangeven.
- Evenementen die sinds verscheidene jaren rond hetzelfde tijdstip en om dezelfde redenen worden georganiseerd (bv. jaarlijks bal van de plaatselijke afdeling, jaarlijks feest van een politiek mandataris, 1 mei ...) worden geacht niet met het oog op de verkiezingen te worden georganiseerd. In beginsel moeten deze uitgaven niet als verkiezingsuitgaven worden beschouwd, wanneer ze aan twee voorwaarden voldoen:
  - a. deze uitgaven mogen geen kennelijk electorale bedoeling hebben;
  - b. ze moeten een regelmatig en wederkerend karakter hebben (d.i. reeds tenminste twee jaar).

De uitgaven voor propaganda die in vergelijking met het gewone verloop van het evenement kennelijk uitzonderlijk zijn, worden wél als verkiezingsuitgaven aangerekend.

- Ook negatieve propaganda is een verkiezingsuitgave. Een kandidaat of partij die aldus bv. een folder tegen een andere kandidaat of partij drukt en/of verspreidt, moet die folder als uitgave voor verkiezingspropaganda aanrekenen.
- De door vrijwilligers, bv. partijmilitanten, verrichte niet-betaalde prestaties inzake verkiezingspropaganda zijn niet aan te rekenen.
- De loonlast van de individuele medewerkers van de parlementsleden en van de fractiemedewerkers in de brede zin van het woord dient niet in rekening te worden gebracht.
- Partijen en kandidaten mogen géén verkiezingscampagne voeren met medewerking van ministeriële kabinetten of openbare instellingen en besturen.
- De verkiezingsuitgaven moeten tegen de geldende marktprijs worden geboekt en verrekend. Het aan te rekenen bedrag inzake uitgaven en financiële verbintenissen is het eindbedrag, inclusief BTW en alle andere belastingen (BTW-tarief verkiezingsdrukwerk 6%). De verwijzing naar de marktprijs sluit niet uit dat op commerciële basis kortingen kunnen bedongen worden bv. wegens omvang van de bestelling (bv. drukwerk).
- Verkiezingspropaganda door derden gevoerd zonder medeweten van de kandidaat, wordt eveneens als verkiezingsuitgave beschouwd en is dus aan te geven, tenzij de kandidaat:
  - onmiddellijk na de kennisgeving van de door de betrokken derde gevoerde campagne, hem bij een aangetekend schrijven aanmaant om deze campagne te staken;
  - een afschrift van deze brief stuurt, al dan niet met het schriftelijk akkoord van de derde tot staking, aan de voorzitter van het hoofdbureau waar de verkiezingsuitgave gedaan moet worden.

### De aangifte van de verkiezingsuitgaven

- De politieke partijen en alle kandidaten zijn verplicht om binnen de vijftien dagen na de verkiezingen, dus uiterlijk **9 juli 2019**, aangifte te doen van hun verkiezingsuitgaven en van de herkomst van de geldmiddelen die zij aangewend hebben om die uitgaven te financieren en tot registratie van de identiteit van de natuurlijke personen die hun giften van € 125 en meer hebben gedaan. De politieke partijen verbinden zich daartoe middels de aanvraag van een lijstnummer voor de verkiezingen. De kandidaten, zowel de kandidaat-titularissen als de kandidaat-opvolgers, verbinden zich daartoe in hun akte van bewilliging van hun kandidaturen. De stavingsstukken dienen minstens twee jaar bewaard te blijven.
- Alle kiesgerechtigden van de betrokken kiesomschrijving hebben op vertoon van hun oproepingsbrief vanaf de zestigste dag na de verkiezingen, bij de griffie van de rechtbank van eerste aanleg of het vreedegerecht gedurende 15 dagen inzagerecht van de aangiften van de verkiezingsuitgaven. Zij hebben ter zake het recht opmerkingen over te maken aan de voorzitter van het hoofdbureau.
- De voorzitters van het hoofdbureau maken een verslag op van de uitgaven die de politieke partijen en de individuele kandidaten voor de verkiezingspropaganda hebben gedaan.
- Deze verslagen en de opmerkingen vanwege de kiesgerechtigden (inclusief de kandidaten) worden naar de controlecommissie gezonden.
- De controlecommissie doet, na onderzoek van de verslagen en van de ingediende opmerkingen, op tegenspraak uitspraak over de juistheid en volledigheid van elk verslag. Het eindverslag van de controlecommissie wordt gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad.

### Sancties

1. Bij overtreding van het door de politieke partij toegestane te besteden maximumbedrag en/of het niet naleven van de bepalingen inzake het gebruik van commerciële reclameborden, kan de betrokken politieke partij gedurende een periode van één tot vier maanden het recht op haar dotatie verbeurd horen verklaren door de controlecommissie.

2. De individuele kandidaten én derden kunnen - hetzij op initiatief van de procureur des Konings, hetzij op klacht ingediend door ofwel de controlecommissie ofwel kiesgerechtigden die van enig belang doen blijken - bij overtreding van de toegestane maximumbedragen die zij mogen besteden en/of bij overtreding van de regels inzake de reclameborden of –affiches, en/of bij overtreding van het verbod op het verspreiden van gadgets en geschenken gestraft worden met een geldboete of een gevangenisstraf. Dezelfde straf kan worden uitgesproken ten aanzien van de kandidaten die ofwel géén aangifte of een manifest onjuiste aangifte doen van hun verkiezingsuitgaven en/of van de herkomst van de geldmiddelen.

### Praktisch

**De provinciaal secretaris deelt elke kandidaat mee welk het maximumbedrag is dat hij/zij mag uitgeven, rekening houdend met de gezamenlijke campagne. De kandidaat ondertekent een verklaring waarin hij/zij bevestigt dat:**

- hij/zij het met deze gemeenschappelijke campagne eens is;
- hij/zij kennis heeft genomen van het afdrachtenreglement van **sp.a**;
- hij/zij de provinciaal secretaris aanduidt om in zijn naam de aangifte in te dienen.

De kandidaat houdt dag na dag zijn gedane en geplande uitgaven bij ten behoeve van de aangifte.

Het indienen van de aangiften van de verkiezingsuitgaven gebeurt door de provinciale secretaris na ondertekening door de kandidaten.

Alle gegevens (overzicht uitgaven, onderlinge afspraken, facturen) dienen in ons bezit te zijn ten laatste op **25 juni 2019** om alles in goede banen te leiden.

### 3.7. POST

#### 3.7.1. Voorkeurtarieven voor verkiezingsdrukwerk

Aan welke voorwaarden moet verkiezingsdrukwerk voldoen om tijdens de periode tussen **15 april en 21 mei 2019** te kunnen genieten van het voordelig verkiezingstarief?

- Geadresseerd verkiezingsdrukwerk moet je in een gesloten omslag of verpakking of onder de vorm van een kaart verzenden.
- Niet-geadresseerd verkiezingsdrukwerk moet je onder de vorm van een kaart of een folder verzenden.

Op het al dan niet geadresseerd verkiezingsdrukwerk moet je door middel van een stempel of afdruk deze info vermelden: verkiezingsdrukwerk op de voorzijde; de naam en het adres van de afzender en de verantwoordelijke uitgever.

Deze vermeldingen geven je recht op een verminderd tarief. Deze tarieven zijn uitsluitend van toepassing tussen **15 april en 21 mei 2019**.

#### 3.7.2. Geadresseerde zendingen

Geadresseerd verkiezingsdrukwerk moet duidelijk herkenbaar zijn aan de vermelding 'Verkiezingsdrukwerk' (recto van de omslag) en moet de naam en adres van de verantwoordelijke uitgever en afzender vermelden.

Er is een speciale zegel voor de verkiezingen.

De aanduiding 'Verkiezingsdrukwerk' moet op de voorzijde van de omslag of de wikkel worden aangebracht. De omslag moet gesloten zijn.

Vanaf **15 april 2019** heb je recht op het speciale verkiezingstarief.



Speciale verkiezing tarieven	€	Voorbeeld frankering
Genormaliseerde zendingen	0,46	
Niet genormaliseerde zendingen <= 50g	0,92	
51-100g	0,92	
101-350g	1,38	

(\*) Het moet gaan om genormaliseerde zendingen, dwz dat ze een rechthoekig formaat moeten hebben waarbij de lengte niet kleiner mag zijn dan de breedte vermenigvuldigd met 1,4. Bovendien moeten ze minimaal 9 x 14 cm en maximaal 12 x 23,5 cm meten.



### 3.7.3. Ongeadresseerde zendingen

De minimumafmetingen zijn vastgesteld op 9 x 14 cm; de maximumafmetingen op 22 x 32 cm. De maximale dikte is 3 cm. De zendingen moeten zonder moeilijkheden kunnen behandeld en uitgereikt worden. Het drukwerk moet in pakken van 50 of 100 stuks afgeleverd worden en het juiste aantal exemplaren per uitreikingskantoor moet je samen in één verzamelpak aanleveren.

**Verzend je binnen de 40 dagen (vanaf 15 april 2019) voor de verkiezingen?  
Dan gelden speciale verkiezingstarieven voor ongeadresseerde zendingen.**

0 g - 25 g	€ 0,090
+ 25 g - 50 g	€ 0,106
+ 50 g - 75 g	€ 0,131
+ 75 g - 100 g	€ 0,209
+ 100 g - 130 g	€ 0,281

\*Tarieven zijn exclusief BTW

### 3.7.4 Bedrukking omslagen

We printen geen etiketten, maar wel rechtstreeks de adressen op de omslagen.

Let op: enkel de omslagen van het secretariaat kunnen we bedrukken (geen eigen enveloppen).

Volgende gegevens hebben we nodig om jouw omslagen te bedrukken:

1. naam en adres van de afzender. Bezorg ons ook een logo of foto van de kandidaat, als je dat wil.
2. adressenlijst (excel) van de geadresseerden met volgende kolommen: naam, voornaam, straat, huisnummer, busnummer, postcode, gemeente.

Let op: voor gezinsadressen (verschillende namen per adres), gelieve jouw lijst met volgende kolommen aan te leveren: naam 1, naam 2, naam 3... straat, huisnummer, busnummer, postcode, gemeente.

3. we helpen je graag met lijsten uit het ledenbestand en uit de kiezerslijst. Vraag ze aan via [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be).
4. doorgeven of 'verkiezingsdrukwerk' op de omslag mag geprint worden. Zo kan je gebruik maken van het voordelige verkiezingstarief.

### 3.7.5. Verzendingen via het secretariaat

Maak een afspraak wanneer je een verzending wil doen via het secretariaat. Geef de aantallen, het formaat en het gewicht door. Zo kunnen we dit goed inplannen en kan alles vlot verlopen.

#### **Vergeet niet:**

1. alle enveloppen te sorteren in dezelfde richting.
2. alle enveloppen te sluiten.
3. **'verkiezingsdrukwerk' op elke envelop te vermelden. Enkel zo heb je recht op het voordelige verkiezingstarief.**
4. een geadresseerde én een afzender te vermelden op elke envelop.

Gemeente	postcode	overheid	kostprijs folder < 25 gram
AALST	9300	44.319	3.102,33 €
AALTER	9880	14.055	983,85 €
ASSENEDE	9960	6.861	480,27 €
BERLARE	9290	7.373	516,11 €
BEVEREN	9120	23.634	1.654,38 €
BRAKEL	9660	7.155	500,85 €
BUGGENHOUT	9255	6.905	483,35 €
DE PINTE	9840	4.841	338,87 €
DEINZE-NEVELE	9800	21.433	1.500,31 €
DENDERLEEUV	9470	9.373	656,11 €
DENDERMONDE	9200	22.903	1.603,21 €
DESTELBERGEN	9070	8.716	610,12 €
EKLO	9900	11.105	777,35 €
ERPE - MERE	9420	9.725	680,75 €
EVERGEM	9940	16.238	1.136,67 €
GAVERE	9890	6.088	426,16 €
GENT	9000	151.237	10.586,59 €
GERAARDSBERGEN	9500	16.785	1.174,95 €
HAALTERT	9450	8.909	623,63 €
HAMME	9220	11.932	835,24 €
HERZELE	9550	8.678	607,46 €
HOREBEKE	9667	951	66,57 €
KAPRIJKE	9970	3.020	211,40 €
KLUISBERGEN	9690	3.229	226,03 €
KNESSELARE	9910	2.615	183,05 €
KRUIBEKE	9150	7.786	545,02 €
KRUISEM	9770	7.334	513,38 €
LAARNE	9270	5.827	407,89 €
LEBBEKE	9280	9.314	651,98 €
LEDE	9340	8.920	624,40 €
LIERDE	9570	3.040	212,80 €
LOCHRISTI	9080	10.268	718,76 €
LOKEREN	9160	19.714	1.379,98 €
LIEVEGEM	9920	12.430	870,10 €
MAARKEDAL	9680	2.752	192,64 €
MALDEGEM	9990	11.782	824,74 €
MELLE	9090	5.590	391,30 €
MERELBEKE	9820	11.755	822,85 €
MOERBEKE	9180	3.041	212,87 €
NAZARETH	9810	5.692	398,44 €
NINOVE	9400	18.863	1.320,41 €
OOSTERZELE	9860	6.099	426,93 €
OUDENAARDE	9700	16.533	1.157,31 €
RONSE	9600	12.762	893,34 €
SINT-GILLIS-WAAS	9170	8.917	624,20 €
SINT-LAUREINS	9980	3.274	229,18 €
SINT-LIEVENS-HOUTEM	9520	4.827	337,89 €
SINT-MARTENS-LATEM	9830	4.298	300,86 €
SINT-NIKLAAS	9100	38.006	2.660,42 €
STEKENE	9190	9.065	634,55 €
TEMSE	9140	14.459	1.012,13 €
WAASMUNSTER	9250	5.121	358,47 €
WACHTEBEKE	9185	3.527	246,89 €
WETTEREN	9230	13.223	925,61 €
WICHELEN	9260	5.589	391,23 €
WORTEGEM-PETEGEM	9790	2.854	199,78 €
ZELE	9240	9.734	681,38 €
ZELZATE	9060	60.403	448,21 €
ZINGEM	9750	1.933	135,31 €
ZOTTEGEM	9620	13.855	969,85 €
ZULTE	9870	7.547	528,29 €
ZWALM	9630	3.778	264,46 €
OOST-VLAANDEREN		759.444	53.161,08 €

### 3.7.6. Aantal brievenbussen per gemeente

### 3.8. VERZEKERING

De militanten en vrijwilligers worden gedekt door twee types verzekeringen:

- de burgerlijke aansprakelijkheid wordt gedekt door de polis van **sp.a** Oost-Vlaanderen;
- de lichamelijke ongevallen worden gedekt door de polis van **sp.a** nationaal.

NB. Bij verkeersongevallen (dus ook ongevallen met borden op aanhangwagens bijvoorbeeld) vallen we terug op de gewone verkeersverzekering van de betrokkenen.

### 3.9. VRAGEN STAAT VRIJ

#### **sp.a Oost-Vlaanderen**

Speldenstraat 1  
9000 Gent

📞 **09 267 85 50**

✉ **oost-vlaanderen@s-p-a.be**

**Meer info vind je ook op [www.ikdoeookmee.be](http://www.ikdoeookmee.be)**

**Let op! Alle belangrijke verkiezingsmails beginnen met code 001**



#### **Bestelling en opvolging drukwerk en layout**

Myriam François

#### **Fotoshoot**

Wim Van Damme

#### **Copywriting**

Josse Cromheecke

#### **Adressering, kopiewerk**

Myriam François

#### **Advertenties**

Sandra Mortier

#### **Sociale Media**

Dago De Smet

#### **Verzendingen (distripost) en afhalingen materiaal**

Sandra Mortier

#### **Activiteitenkalender en huisbezoeken**

Wim Van Damme

#### **Wettelijke bepaling**

Fons De Geest

#### **Eindverantwoordelijke verkiezingsuitgaven, toelagen kandidaten en algemene coördinatie**

Fons De Geest

**WIJ ZIJN ZO  
GEORGANISEERD  
DAT JE VOOR ALLES  
TERECHT KUNT OP  
1 MAILADRES EN 1  
TELEFOONNUMMER.  
JOUW VRAAG KOMT  
TERECHT BIJ DE JUISTE  
PERSOON.**







## Bestelformulier drukwerk 26 mei 2019 - kandidaten Oost-Vlaanderen

### Gegevens kandidaat

Achternaam  
kandidaat \*

Voornaam kandidaat \*

Email \*

Sociale mediaprofielen

Geef hier de link naar de gewenste profielpagina, bijv. <https://www.facebook.com/fdegeest>

### Keuze basispakket (enkel in te vullen bij de eerste bestelling)

Het provinciale secretariaat voorziet voor iedere kandidaat een basispakket aan drukwerk. Dat basispakket bestaat uit de volgende producten:

- 100 A3-affiches (basispakket 1) of 50 A2-affiches (basispakket 2)
- 1000 visitekaartjes
- 3 immoborden (op de ene zijde jij als kandidaat, op de andere zijde jouw lijsttrekker)

Dit basispakket wordt bekostigd door het provinciale secretariaat en telt dus niet mee voor jullie uitgaven.

Duid hieronder aan voor welk basispakket je kiest:

- Keuze basispakket  Basispakket 1 (100 A3-affiches, 1000 visitekaartjes en 3 immoborden)  
 Basispakket 2 (50 A2-affiches, 1000 visitekaartjes en 3 immoborden)

Op de visitekaartjes worden standaard de volgende gegevens (zie pg. 41 van het regieboek - het regieboek kan je [hier](#) downloaden) opgenomen:

- Leeftijd en beroep
- GSM-nummer
- mailadres
- telefoonnummer
- postadres
- sociale media

Hieronder kan je deze gegevens invullen:

Leeftijd en beroep

GSM-nummer

Mailadres

Telefoonnummer

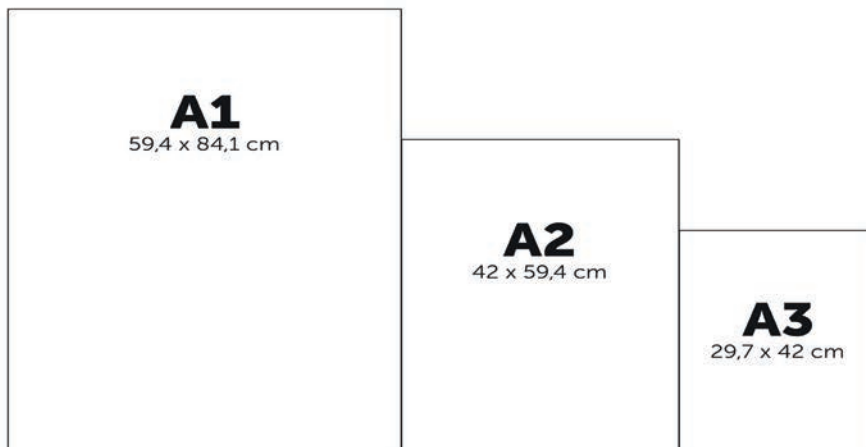
Postadres

### Bestelling drukwerk

#### 1. Affiches

De afmetingen van de verschillende formaten vinden jullie terug in onderstaande afbeelding. Met die info kan je verderop in het bestelformulier een keuze maken.





#### Affiche 1 persoon (pg. 33 van het regieboek)

A3-affiches - 29,7cm x 42,0cm - staand (bovenop het basispakket)

Prijs per stuk

Kostprijs

A3-affiches - 42,0 cm x 29,7cm - liggend (bovenop het basispakket)

Prijs per stuk

Kostprijs

A2-affiches - 42,0cm x 59,4cm - staand (bovenop het basispakket)

Prijs per stuk

Kostprijs

A2-affiches - 59,4cm x 42,0cm - liggend (bovenop het basispakket)

Prijs per stuk

Kostprijs

A1-affiches - 59,4cm x 84,1cm - staand

Prijs per stuk

Kostprijs

A1-affiches - 84,1cm x 59,4 cm - liggend

Prijs per stuk

Kostprijs

#### Affiche meerdere personen (pg. 34 van het regieboek)

Hieronder kan je een affiche voor meerdere personen bestellen. Als je een duo/trio-affiche besteld hebt, verschijnt de mogelijkheid om een volgende duo/trio-affiche te bestellen met andere kandidaten dan op de eerste bestelling. Als je geen verdere bestelling wil plaatsen, ga je naar de volgende rubriek.

A3-affiches (duo/trio) - 29,7 cm x 42,0 cm

Prijs per stuk

Kostprijs

A2-affiches (duo/trio) - 42,0 cm x 59,4 cm

Prijs per stuk

Kostprijs

A1-affiches (duo/trio) - 59,4 cm x 84,1 cm

Prijs per stuk

Kostprijs

#### Baan- en tuinaffiche (pg. 35 van het regieboek)

##### Blueback-affiches (affiches met een blauwe achterkant, bedoeld voor buitengebruik)

Blueback-affiches, 80cm x 120cm (1m2), staand

Prijs per stuk

Kostprijs

Blueback-affiches, 120cm x 80cm (1m2), liggend

Prijs per stuk

Kostprijs

Hieronder kan je een affiche voor meerdere personen bestellen. Als je een duo/trio-affiche besteld hebt, verschijnt de mogelijkheid om een volgende duo/trio-affiche te bestellen met andere kandidaten dan op de eerste bestelling. Als je geen verdere bestelling wil plaatsen, ga je naar de volgende rubriek.

Blueback-affiches

Prijs per stuk

Kostprijs

(duo/trio), 120cm x 80cm (1m2)	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="4,157"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--------------------------------	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Blueback-affiches, 120cm x 160cm (2m2), staand	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="7,558"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Blueback-affiches, 160cm x 120cm (2m2), liggend	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="7,558"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
---	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Hieronder kan je een affiche voor meerdere personen bestellen. Als je een duo/trio-affiche besteld hebt, verschijnt de mogelijkheid om een volgende duo/trio-affiche te bestellen met andere kandidaten dan op de eerste bestelling.  
Als je geen verdere bestelling wil plaatsen, ga je naar de volgende rubriek.

Blueback-affiches (duo/trio), 160cm x 120cm (2m2)	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="7,558"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
---	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

#### Polyprops (kunststof borden van 3,5mm dik)

Polyprops, 80cm x 120cm (1m2), staand	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="9,244"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
---------------------------------------	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Polyprops, 160cm x 120cm (2m2), liggend	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="16,807"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
---	-------------------------------	----------------	-------------------------------------	-----------	------------------------------------

Hieronder kan je een affiche voor meerdere personen bestellen. Als je een duo/trio-affiche besteld hebt, verschijnt de mogelijkheid om een volgende duo/trio-affiche te bestellen met andere kandidaten dan op de eerste bestelling.  
Als je geen verdere bestelling wil plaatsen, ga je naar de volgende rubriek.

Polyprops (duo/trio), 160cm x 120cm (2m2)	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="16,807"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,00"/>
---	-------------------------------	----------------	-------------------------------------	-----------	-----------------------------------

#### Brieven en kaartjes (pg. 39 van het regieboek)

Brieven, A4-formaat, recto (enkel voorzijde)	<input type="text" value=""/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,00"/>
--	-------------------------------	-----------	-----------------------------------

Brieven, A4-formaat, recto/verso (voor- en achterzijde)	<input type="text" value=""/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,00"/>
---	-------------------------------	-----------	-----------------------------------

Visitekaartjes (bovenop het basispakket)	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="0,015"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Postkaarten, A6-formaat, recto/verso	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="0,050"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--------------------------------------	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

#### Folders (pg. 44 van het regieboek)

De provinciale folder wordt opgemaakt door het secretariaat van **sp.a** Oost-Vlaanderen. In dit formulier kan je dus enkel persoonlijke folders (voor één kandidaat of in duo) bestellen.

Folder, 3-luik, 16cm x 16cm, één kandidaat	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="0,110"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,00"/>
--	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	-----------------------------------

Folder, 3-luik, 16cm x 16cm, duo	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="0,110"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,00"/>
----------------------------------	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	-----------------------------------

#### Andere producten (pg. 51 van het regieboek)

Autostickers, één strook op achterraut, 30cm x 100cm	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="6,519"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Immoborden, 100cm x 70cm, één kandidaat (bovenop het basispakket)	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="9,438"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
---	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

Immoborden, 100cm x 70cm, twee kandidaten. LET OP! Spreek goed met elkaar af zodat er niet dubbel besteld wordt.	<input type="text" value=""/>	Prijs per stuk	<input type="text" value="9,438"/>	Kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
--	-------------------------------	----------------	------------------------------------	-----------	------------------------------------

### TOTAAL BESTELLING

Totale kostprijs	<input type="text" value="0,000"/>
------------------	------------------------------------

Als je het bestelformulier ingevuld hebt, klik je hieronder op de knop "Naar bevestiging". Er opent een nieuwe pagina met een overzicht van jouw bestelling. Als er nog iets

## Budget

Achternaam	PL	O/E	Budget = Maximum eigen campagne	verkiezing
Rousseau Conner	1	E	40.723	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van den Bossche Freya	2	E	20.723	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
De Loor Kurt	3	E	20.723	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Benali Issam	4	E	12.887	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Taeldeman Sven	5	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Vandenhoucke Julien	6	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van Haverre Tina	7	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
De Schepper Wouter	8	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Matthys Bruno	9	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Vonck Lore	10	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Roelandt Cindy	11	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Brusselmans Babette	12	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van Biesen Johan	13	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Nyota Mazambi Eva	14	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Ginée Michelle	15	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Bruggen Bilal	16	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Depaep Ine	17	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Breugelmans Femke	18	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Versnaeyen Peter	19	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Opdenbergh Jan	20	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Bobelij Chantal	21	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Demoor Peggy	22	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Dellaert Isabel	23	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Vrijens Bertrand	24	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van Cronenburg Rudy	25	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
De Bruycker Astrid	26	E	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Fonck Jo	27	E	12.887	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Ischi Emine Gul	1	O	3.000	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van de Putte Sam	2	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Lebeer Katleen	3	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Bogman Tom	4	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
De Saegher Petra	5	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Raecke Jan	6	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van Wesemael Lieven	7	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Alloo Kim	8	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Van Haut Gunther	9	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Schatteman Eddy	10	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
de Vos Mireille	11	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Depoorter Lien	12	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Cabuy Tina	13	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Callaert Bart	14	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
Vancoillie Ann	15	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019
De Clercq Hedwin	16	O	2.250	Vlaams Parlement kieskring OVL 2019

Achternaam	PL	O/E	Budget = Maximum eigen campagne	verkiezing
Vandenbroucke Joris	1	E	40.937	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Vanrobaeys Anja	2	E	20.937	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Tas Niels	3	E	20.937	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Rovillard Méline	4	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Coppens Katie	5	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Dhondt Freija	6	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Van Peteghem Jan	7	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Van Hoecke Lieselotte	8	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Calis Clara	9	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Özkan Candeniz	10	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Colman Lisa	11	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Dossche Patrick	12	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Van Hee Jan	13	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Van de Walle Eddy	14	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Alici Dursun	15	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Nieuwe kandidaat	16	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Houtman Lisa	17	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Meuleman Brent	18	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Storms Annelies	19	E	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Coddens Rudy	20	E	13.316	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Beernaert Dagmar	1	O	3.000	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Meert Lieven	2	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Van Kersschaver Ron	3	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Bal Michael	4	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Dullemont Nathalie	5	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Supply Céline	6	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Clauwaert Kenneth	7	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Sarasin - Dhaene Patricia	8	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Balcaen Christopher	9	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
De Kuyper Elle	10	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Diaby Kalifa	11	O	2.250	Kamer van volksvertegenwoordigers OVL
Desmet Pia	10	E	5.000	Europees parlement 2019
Van der Maelen Dirk	12	E	5.000	Europees parlement 2019
Giovanis Yana	5	O	4.000	Europees parlement 2019
Marte Karina	6	O	4.000	Europees parlement 2019

## Wekelijkse markten Oost-Vlaanderen

Markt	Tijdstip	Locatie	Gemeente	Deelgemeente
maandag	voormiddag		Geraardsbergen	
maandag	voormiddag		Zelzate	
maandag	voormiddag		Dendermonde	
dinsdag				Hansbeke
dinsdag		nieuw plein	Kruishoutem	
dinsdag			Lochristie	
dinsdag		Centrumlaan	Ninove	
dinsdag			Wichelen	
dinsdag	voormiddag		Zeze	
dinsdag	voormiddag	Markt	Zomergem	
woensdag			Aalst	
woensdag			Aalter	
woensdag	voormiddag		Brakel	
woensdag	voormiddag	Markt	Deinze	
woensdag	namiddag	Dorpsplein		Baasrode
woensdag	voormiddag		Lokeren	
woensdag	voormiddag	Grote Markt	Ronse	
donderdag	voormiddag	Kerkstraat	Buggenhout	
donderdag	voormiddag	Markt	Eeklo	
donderdag		Vismarkt	Geraardsbergen	
donderdag	voormiddag	Kerkplein	Merelbeke	
donderdag			Nazareth	
donderdag	voormiddag	Marktplein	Oudenaarde	
donderdag	voormiddag		Sint-Niklaas	
donderdag			Wetteren	
donderdag		Vismarkt	Wichelen	
vrijdag		Sint-Jacobskerk	Gent	
vrijdag	voormiddag	Markt	Melle	
vrijdag	voormiddag	Centrum	Nevele	
vrijdag			Wichelen	
vrijdag	voormiddag		Zelzate	
zaterdag	voormiddag	Centrum	Aalst	
zaterdag		Seizoensmarkt	Berlare	
zaterdag	voormiddag	Kastanjelaan		Petegem
zaterdag				Lanaken
zaterdag		Grote Markt	Ronse	
zaterdag	namiddag	Marktplein	Sint-Lievens-Houtem	
zaterdag	voormiddag	Marktplein	Stekene	
zaterdag	voormiddag	Spoorwegstraat	Zeze	
zondag	Bloemenmarkt	Gedempte Dender	Dendermonde	
zondag	voormiddag	Van Beverenplein	Gent	
zondag	Bloemenmarkt	Kouter	Gent	
zondag	Bloemenmarkt		Geraardsbergen	
zondag			Wetteren	
zondag	Boerenmarkt		Wichelen	

### Extra info:

markten: <http://www.ikdoeookmee.be/verkiezingen2019/markten.html>

'dagen van': <https://www.fijndagvan.nl/overzicht/kalender/>

## Aanvraag kiezerslijsten

Hierbij bevestig ik dat ik handel als kandidaat voor de parlementaire verkiezingen van 26 mei 2019 en wens ik eveneens te bevestigen kennis te hebben genomen van de wettelijke bepalingen m.b.t. het gebruik van de kiezerslijsten en van de verbodsbepalingen uit de wet, en verbind mij ertoe om de wet na te leven, ongeacht de vorm waarin het exemplaar of afschrift van de kiezerslijst wordt afgegeven. Ik bevestig tevens dat de gegevens enkel gebruikt zullen worden voor verkiezingsdoeleinden en dat tot uiterlijk 26 mei 2019 en dat ik de gegevens in alle vormen zal vernietigen na 26 mei 2019. Ik zal deze gegevens ook niet doorgeven aan derden.

**1. Kandidaat wenst de kiezerslijst te ontvangen - naam en voornaam**

---

**2. Per gemeente**

---

**3. Per regio**

---

**4. De hele provincie. Opgelet: een spreadsheet kan maximaal 65.000 records bevatten. Grotere bestanden leveren wij in CSV dat minder bewerkingsmogelijkheden bevat. In dat geval is het aangeraden de selectie door ons te laten doen**

---

**5. Voor selecties op leeftijden, straten, wijken en geslacht neem je contact op met Sandra Mortier, telefoonnummer 09/267 85 50**

---

---

Mogelijk gemaakt door





**Zekerheid. Voor iedereen.**